SINIFININ EN GÜÇLÜ MOTORU AMAROK AVENTURA'DA

4



Gazete

TİCARİDEN

YIL: 2 | SAYI: 13 | 1 - 31 OCAK 2018 | FİYATI: 5 TL | www.ticariden.com

MERCEDES-BENZ X-CLASS TÜRKİYE'DE



Mercedes-Benz X-Class, 135.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor.

6

TİCARİDEN DERGİSİ'NDEN YENİ YILA MERHABA

Ticariden Dergisi Ticari Araç Sektörünün Nabzını Ocak ayında da tutmaya devam ediyor…
Ticariden, farklı konuları incelemeleri ve nitelikli haber anlayışıyla ve 13'üncü sayısıyla dikkat çekiyor.



Volkswagen Ticari Araç'ın, premium modeli Amarok Aventura sınıfının en güçlü motoruyla rekabette farkını ortaya koyuyor. Amarok Aventura'nın, 3.0 litre V6 dizel motoru 224 beygirlik güç üretirken, 550 Nm tork ile yüksek performans sununuyor.



Nissan'ın pick-up modeli Navara, Kasım 2015 tarihinden bu yana geçen iki yıllık sürede Avrupa'da 50 bin adedin üzerinde bir satış performansına imza atarak pazar payını yüzde 11'den yüzde 17'ye çıkarttı.



Pick-up pazarının değişen ihtiyaçlarına göre tasarlanan Mercedes-Benz X-Class, modern tasarımı, dayanıklılığı ve iddialı off-road özellikleri ile Aralık ayından itibaren Türkiye'de satışa sunulmaya başladı.





Isuzu Japonya ekibinin, Anadolu Isuzu'nun Türkiye'deki tüm üretim alanlarında yaptığı denetleme ve değerlendirme çalışmaları sonuçlandı. 450 prosedür titizlikle incelenerek, kamyon fabrikası ve D-max hatları için var olan IMM Sertifikası yenilenirken, otobüs fabrikası da ilk kez IMM Sertifikası almaya hak kazandı.



Ford Otosan'ın Türkiye'den Çin'e yaptığı teknoloji ve mühendislik ihracatı sonrasında Çin pazarı için Türk mühendislerinin emeğiyle geliştirilen ve yollara çıkan Ecotorq motorlu "JMC Weilong" kamyonlar, Çin'de Uluslararası Yılın Kamyonu Yarışması'nın (IToY) Çin ayağı olan Çin'de Yılın Kamyonu Yarışması'nda (CToY) "Yılın Kamyonu" ödülüne layık görüldü.





Yenilenen sayımızda birbirinden farklı haberler yer alıyor keyifli okumalar dileriz…

Ticariden'in 13'üncü sayısını keyifle okumanız dileğiyle,

İBRAHİM DAVSAN
İbrahim@ticariden.com

TİCARİDEN TUANA

Künye

YIL : 2 SAYI : 13

1 - 31 OCAK 2018

Tuana Medya
Ticariden Dergisi
Ticari Dünyasının Nabzı

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

İbrahim Davsan
ibrahim@ticariden.com

Genel Koordinatör:
Dilara Davsan
info@ticariden.com

Sanat Yönetmeni:
Güler Turan

Hukuk Danışmanı:
Av. Nedime Ebru GÜRSOY

Yayın Türü:
Gazete

YAYIN DANIŞMANI
Babür GÜREL

HABER MÜDÜRÜ
Ali YILDIRIM
info@ticariden.com

YAYIN KURULU
Duru Meva Davsan
Larasu Tuana Davsan
Yildırım DEMİREL
Ömer TURAN
Murat ULU

İNTERNET'TE
www.ticariden.com
www.dMags.net
www.tuanamedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İbrahim DAVSAN
ibrahim@ticariden.com

BASKI: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41
Yenibosna-Bahçelievler / istanbul Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım PTT

100, YIL Mah. 14 Yol Sok. No: 11 OTO CENTER Sitesi
H-Blok Kat: 2 Büro: 207 BAĞCILAR - İSTANBUL

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.ticariden.com info@ticariden.com

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ YAYINDIR

SINIFININ EN GÜÇLÜ MOTORU AMAROK AVENTURA'DA

Volkswagen Ticari Araç'ın, premium modeli Amarok Aventura sınıfının en güçlü motoruyla rekabette farkını ortaya koyuyor. Amarok Aventura'nın, 3.0 litre V6 dizel motoru 224 beygirlik güç üretirken, 550 Nm tork ile yüksek performans sununuyor.

Volkswagen Ticari Araç'ın pick-up sınıfındaki temsilcisi Amarok, Aventura modeliyle konfor donanımları ve teknolojik özelliklerinin yanı sıra güçlü motoruyla da rakiplerinden bir adım öne çıkıyor. Sınıfının en güçlü motoruna sahip Amarok Aventura'nın, 3.0 litre turbo dizel V6 motoru, 224 PS güç üretirken 550 Nm tork sağlıyor. Ayırca motor gücünü 245 PS'ye kadar çıkaran ek güç (overboost) fonksiyonu, 50-120 km/sa hızları arasında gaz pedalına %70 oranında basıldığı zaman devreye giriyor ve maksimum 10 saniye boyunca devrede kalıyor. Bu özelliğiyle Amarok Aventura rekabetteki farkını ortaya koyuyor. V6 motor, araca hem asfalt hem de off-road koşullarında yüksek performans, düşük yakıt tüketimi ve yüksek çekiş gücü kazandırıyor. 4MOTION sürekli 4 çeker sistemine sahip otomatik şanzıman, Amarok Aventura'da standart olarak sunuluyor. Yüksek hızlarda ekonomi sağlayan 8. vitesi, devir düşürerek hem yakıt tüketimini hem de kabin içine gelen sesi azaltıyor. 8 ileri otomatik vites ile 100 km'de 7,8 litre birleşik yakıt tüketimi gerçekleşiyor.

Standartların ötesinde lüks ve konforlu iç tasarım

Amarok Aventura'nın iç tasarımında kullanılan özel "Nappa" deri koltuklar ve kaplamalar iç mekanın görüntüsüne şıklık katıyor. 14 yöne ayarlı elektrikli sürücü ve ön yolcu koltuğunda aynı zamanda ısıtma özelliği de bulunuyor. Alman sağlık merkezi AGR tarafından sertifikalı olan ön koltuklar, ergonomisiyle sağlıklı oturuş sağlıyor. Amarok Aventura'da ısıtmalı ön cam yıkama fıskiyeleri, renkli yol bilgisayarı, direksiyon kenarlarında vites kumandası, paslanmaz çelik gaz/fren pedalı gibi standart olarak sunulan donanımlar üst düzey konfor sunuyor.

Teknolojik yenilikleriyle de fark yaratıyor

6.33 inç dokunmatik ekrana sahip olan yeni radyo, USB, AUX-in ve SD kart girişi, CD çalar ve bluetooth gibi pek çok kaynaktan müzik dinleme imkanı sunuyor. Bunların yanı sıra, standart olarak sunulan teknolojik yenilikleriyle de rakiplerinden farklılaşıyor. Akıllı telefonların araçtaki radyo-eğlence sistemleri ile entegrasyonunu sağlayan "App Connect" sayesinde, telefondaki uygulamalar radyo ekranından kontrol edilebiliyor. "Sesli Kontrol" özelliği sayesinde ise telefon arama komutları sesli olarak kontrol ediliyor.

Üst düzey güvenlik

Amarok Aventura'da bulunan ön aksta 17 inç, arka aksta da 16 inç çapındaki fren diskleri aracın daha iyi frenlemesini ve yüklü olduğu hallerde daha kısa fren mesafesine sahip olmasını sağlıyor. Standart olarak sunulan "İkincil Çarpışma Önleme Asistanı" olası bir ikinci çarpışmayı önleme amacıyla ilk çarpışmadan sonra aracı frenliyor. İki bağımsız sensör sayesinde çarpışmanın derecesini algılıyor ve çarpışma yeterince kuvvetliyse aracı frenleyerek hızını 10 km/s'ye kadar düşürüyor. Frenleme esnasında sürücü aracın kontrolünü istediği zaman devralabiliyor. Amarok Aventura'da "lastik basınç görüntüleme sistemi" de standart olarak sunuluyor. Her tekerlekte bulunan basınç sensöründen veri alan sistem, sürüş güvenliğini artırıp lastiğin yıpranmasını önlemeye yardımcı oluyor.





FORD TRUCKS'TA SERHAN TURFAN DÖNEMİ

Ford Trucks Genel Müdürü Ahmet Kınay'ın emekliye ayrılmasıyla birlikte, boşalan koltuğa Serhan Turfan atandı. 2014 yılından beri markanın Türkiye direktörü olan Turfan bundan böyle yönetimin başındaki isim olacak.

Ford Otosan'ın ağır ticari araç markası Ford Trucks'ta Genel Müdür Yardımcılığı görevine Serhan Turfan atandı. 31 Aralık tarihi itibarıyla emekli olan Ahmet Kınay'dan koltuğu 1 Ocak 2018'de devralacak Turfan, 2014 yılından bu yana Ford Trucks Türkiye Direktörlüğü görevini yürütüyor. Atatürk Fen Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan, MBA programını Marmara Üniversitesi'nde tamamlayan Turfan, aktif iş hayatına 1995 yılında Ford Otosan'da başladı. 2000-2010 yılları arasında Satış Planlama Müdürlüğü, Satış Müdürlüğü ve Pazarlama Müdürlüğü görevlerinde bulundu. 2010 yılında Servis ve Yedek Parça Direktörlüğü'ne getirildi. Son 7 yıldır çeşitli direktörlük pozisyonlarını yürüten Turfan, son olarak Ford Trucks Türkiye Direktörlüğü görevindeydi. 1972 yılında Eskişehir'de doğan Serhan Turfan, evli ve 1 çocuk babasıdır.









ANADOLU ISUZU KURUMSAL İLETİŞİMİNE ATAMA

2013 yılından buyana Anadolu Isuzu'da çalışan Handan Düzgün, Kasım ayı itibariyle Anadolu Isuzu Kurumsal İletişim sorumluluğunu üstlenecek.

Anadolu Üniversitesi'nde önce Halkla İlişkiler, daha sonra İşletme Yönetimi bölümünü bitiren ve yüksek lisansını Maltepe Üniversitesi İşletme Yönetimi bölümünde tamamlayan Handan Düzgün, kariyerine 2007 Temmuz ayında Sabancı Holding Kurumsal İletişim Sorumlusu ve Genel Müdüre bağlı baş asistan olarak başladı. 2013 yılından bu yana Anadolu Isuzu'da çalışmakta olan Düzgün, Kasım ayından itibaren Anadolu Isuzu Pazarlama ve Kurumsal İletişim Deparmanı'nda görev yapacak. Düzgün, evli ve bir çocuk annesi.





MERCEDES-BENZ X-CLASS TÜRKİYE'DE

Pick-up pazarının değişen ihtiyaçlarına göre tasarlanan Mercedes-Benz X-Class, modern tasarımı, dayanıklılığı ve iddialı off-road özellikleri ile Aralık ayından itibaren Türkiye'de satışa sunulmaya başladı.

Mercedes-Benz X-Class, Aralık'ın ayında Türkiye pazarına giriş yaptı. Büyük bir ilgiyle beklenen araç, merkezinde etkileyici Mercedes-Benz yıldızı bulunan çift çıtalı heybetli ön ızgarası, aracın güçlü duruşunu destekleyen uzun motor kaputu ve LED teknolojisi seçeneğine sahip çarpıcı far tasarımıyla oldukça baskın bir görünüme sahip. Pick-up dünyasının yıldızı olmaya hazırlanan "Mercedes-Benz X-Class", dört ve altı silindirli motor seçenekleriyle kullanıcılarına daha önce hiç deneyimlemedikleri bir sürüş keyfi sunuyor. Mercedes-Benz, X-Class'ı X 220 d (163 BG/120kW) ve X 250 d (190 BG/140 kW) olmak üzere iki farklı motor alternatifi ile sunarken, 2018 yılı ortasında ürün gamına V6 dizel (258 BG/190 kW) motor seçeneğini de ekleyecek.

Tüm zeminler için dört çeker

Mercedes-Benz X-Class, konfor odaklı süspansiyon geometrisi ve hava kanallı ön ve arka diskleri sayesinde off-road dışında kullanıcısına mükemmel asfalt sürüş performansını da sunan ilk pick-up araç olarak öne çıkıyor. Aynı zamanda X-Class, on iki tuşlu multifonksiyonel direksiyon simidinin ayarlanabilir özelliği sayesinde ergonomik vücut duruşunu iyileştiriyor ve rahat bir pozisyonda sürüş keyfini mümkün hale getiriyor. Mercedes-Benz X-Class, tüm zeminler için dört tekerlekli çekiş sistemi sunuyor. Araç, Low Mod (Düşük hızda 4x4) ve 4MATIC kilitli aks diferansiyeli ile her türlü yol ve zemin koşulunun üstesinden gelebiliyor.

135 bin liradan başlıyor

PURE donanım seviyesinde boyasız olan ön tampon, PROGRESSIVE seviyesinde gövde renginde boyanırken, ürün gamının tepe noktasını oluşturan POWER donanım seviyesinde ise krom eklentiler ile sunuluyor. Her donanım seviyesi dokuz farklı gövde rengi ve donanım seviyesine bağlı olarak farklılık gösteren 17, 18, 19 inç ebatlarında farklı jant alternatifleriyle kombine edilebiliyor. Mercedes-Benz X-Class, 135.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor.





PROMETEON TÜRKİYE İZ BIRAKMAYA DEVAM EDECEK

Pirelli marka endüstriyel lastiklerin üreticisi Prometeon Türkiye, Antalya'da bir araya geldiği iş ortakları ile 2017 yılını değerlendirirken 2018-2022 planlarını paylaştı.

Pirelli endüstriyel lastiklerinin üreticisi Prometeon Türkiye, "İz Bırakıyoruz" temalı iş ortakları toplantısını gerçekleştirdi. Etkinliğin ev sahipliğini, Prometeon Türkiye, Doğu Avrupa, Rusya, Orta Asya ve Kafkaslar CEO'su Alp Günvaran gerçekleştirdi. Prometeon Türkiye bayilerinin yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte 2017 yılı değerlendirmesi yapılırken 2018 yılına dair hedefler paylaşıldı. Prometeon Türkiye'nin ürünleri ve filolara yönelik hizmetleri detaylı şekilde anlatıldı. Prometeon Türkiye, Doğu Avrupa, Rusya, Orta Asya ve Kafkaslar CEO'su Alp Günvaran, 2017 yılında beklentilerin üzerinde bir başarı gerçekleştirdiğine dikkat çekti ve sözlerine bu başarıda emeği geçen iş ortaklarına teşekkür ederek başladı. Alp Günvaran, "Dünya ticari lastik pazarında Türkiye'nin pazar payı yüzde 1 iken 2017 yılında bizim Prometeon dünyası içerisindeki payımız yüzde 11 seviyelerinde gerçekleşti. Yani grup içerisinde Türkiye'nin dünya pazarındaki payından çok daha yüksek bir pazar payımız var. 2017 yılındaki başarılarımız sayesinde Prometeon dünyası içerisinde hem üretim hem de yönetim merkezi olmayı başardık. Bugün Türkiye'deki ekip arkadaşlarımız 33 ülkenin yönetimini gerçekleştiriyor. Avrupa'da yapılan toplam aylık satışların yüzde 42'si, Avrupa toplam cirosunun yüzde 38'i burada yapılan çalışmaların sonucu gerçekleşiyor. Bu başarıları beraberce elde ettik" dedi.

Ticari lastik pazarı beklentilerin üzerinde büyüdü

2017 yılında Türkiye'de ticari lastik pazarında ciddi bir büyüme yaşandığına ve yaşanan büyümenin sektörün tahminlerinin bile üstünde gerçekleştiğine dikkat çeken Prometeon Türkiye Ticaret Direktörü Gökçe Şenocak, "Türkiye'de lastik pazarı beklentilerin üzerinde bir büyüme gösterdi. Yüzde 11'lik büyümede Türkiye'de ticari araç üretiminin artarak devam etmesi, vergiler dolayısıyla Avrupa ve Türkiye'de üretilen ürünlere olan talebin artması, üretimin Türkiye'ye kayması etkili oldu" dedi.

Türkiye Avrupa'nın lojistik üssü

Prometeon Türkiye Pazarlama Müdürü Faruk Uslu ise şunları kaydetti, "Türkiye'nin Avrupa'nın lojistik üssü olma hedefi doğrultusunda yeni yatırımlar yapılması yönünde alınan kararlar 2022 yılı için daha büyük bir şekilde revize edildi. 2017 sonuna geldiğimizde Türkiye'de 7 adet lojistik merkezi bulunuyor. 2023 yılında bu sayının 20'ye çıkarılması hedefleniyor. Diğer yandan dünyanın en büyük sekizinci, Avrupa'nın ise birinci ticari araç üreticisi olan Türkiye, otobüs üretiminde ise Avrupa lideri. Avrupa'da yük taşımacılığının yaklaşık yüzde 70'i karayolu ile yapılırken Türkiye'de bu oran yüzde 85 seviyelerinde. Bunların sonucu olarak da ağır vasıta pazarı ve lastik pazarı hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyor." Pazarlama stratejileri ile ilgili detayları paylaşan Uslu yeni ürünler hakkında da iş ortaklarını bilgilendirdi.







NISSAN NAVARA SON İKİ YILDA 50 BİN ADET SATTI

Nissan'ın pick-up modeli Navara, Kasım 2015 tarihinden bu yana geçen iki yıllık sürede Avrupa'da 50 bin adedin üzerinde bir satış performansına imza atarak pazar payını yüzde 11'den yüzde 17'ye çıkarttı.

2016'da "Yılın Pick-up'ı" seçilen Navara, Avrupa'da elde ettiği satış rakamlarıyla dikkatleri üzerine çekmeye devam ediyor. Son iki yılda Avrupa'da gerçekleştirilen Navara satışları, 50 bin barajını aşarak Navara'nın pick-up pazarındaki payını yüzde 11'den yüzde 17'ye çıkarttı. 2017 yılında (eylül de dahil) İngiltere, Almanya ve İsveç olmak üzere üç önemli Batı Avrupa pazarında en çok satan Asyalı pick-up modeli olarak, pazarı domine etmeye devam ediyor. Elde edilen tüketici iç görülerine göre performansa ve premium özelliklere odaklanılan bu ülkelerde popülaritesi her geçen gün artan Nıssan Navara'ya iş ve eğlence amaçlı kullanıcıların ilgisi de günbegün artıyor. Navara satışlarının yüzde 80'den fazlasını en üst iki donanım paketi olan N-Connecta ve Tekna oluşturuyor. Bu, segmentteki rakiplerin çoğundan daha yüksek bir oran olarak dikkat çekiyor.



SUV konforunda pick-up

Detayları, stili, rahatlığı ve kalite özellikleriyle pick-up pazarında SUV konforu sunan Navara; Juke, Qashqai ve X-Trail modellerinin nitelik ve özelliklerini hafif ticari araç segmentine aktarmak üzere geliştirildi. Zengin donanım seviyesiyle de pazara yön veren Navara, Çevre Görüş Sistemi ve Akıllı Acil Durum Freni gibi Nissan'ın öncü teknolojilerini bünyesinde barındırıyor. Nıssan, yeni 40 kWh kapasiteli bataryasıyla e-NV200 de dahil olmak üzere Avrupa'nın en geniş hafif ticari araç ürün gamını sunan markası.





MAN, 2018'E AVANTAJLARLA GİRİYOR

Daralan 2017 pazarında pazar payını geliştiren MAN, 2018'de de bilinen benzersiz özelliklerinin yanı sıra benzersiz avantajlarla donattığı yeni modellerinde, geliştirdiği ileri teknolojilerle gelen güvenlik konsepti ve EURO 6'daki uzmanlığı ile fark yaratmaya devam edecek.

Busworld Kortrijk 2017'de ilk kez görücüye çıkan ve büyük beğeni toplayan Yeni MAN Lion's Coach, bu yıl altı kategoride dağıtılan ödüllerden üçünü alarak, yarışmaya damgasını vurdu. Yeni MAN Lion's Coach, yarışmada 'Büyük Ödül'ün (Grand Coach Award) yanı sıra Konfor (Comfort Label) ve Tasarım (Design Label) kategorilerinde de en iyi otobüs seçildi. MAN otobüs pazarında 2017'de %22 pazar payına ulaştı. 2 aks 13 metre uzunluğundaki yeni nesil MAN Lion's Coach ve yine 2 aks 13 metre versiyonu NEOPLAN Tourliner başta olmak üzere, segmentlerinde üst sınıfı oluşturan modelleri ile Türkiye otobüs pazarında 2018'de de fark yaratmaya devam edecek. Kasım 2017 sonu itibariyle 129 adet araç satışına ulaşan MAN, yeni modelleri ile 2018 yılında hem satış adedini hem de pazar payını arttırmayı hedefliyor.



İkinci elde garanti

Daralan 2017 pazarında pazar payını geliştiren MAN, 2018'de de bilinen benzersiz özelliklerinin yanı sıra benzersiz avantajlarla donattığı yeni modellerinde, geliştirdiği ileri teknolojilerle gelen güvenlik konsepti ve EURO 6'daki uzmanlığı ile fark yaratmaya devam edecek. Türkiye kamyon pazarında pazar payını en çok yükselten marka konumundaki MAN, müşteri memnuniyeti alanındaki liderliğini bağımsız araştırma şirketlerinin anketleriyle de tescillendi. MAN TopUsed, 2. el piyasasında geri alım garantili satışları başlatarak bir ilke daha imza attığı 2017'de uluslararası pazarlarla işbirliğini geliştirdi. 2017 yılını 630 kamyon/çekici ve treyler ile kapatacak. TopUsed, 2. el otobüste ise gerçekleştirdiği 175 adetlik satış ile 2017 yılı hedefini henüz Kasım ayında yakaladı. TopUsed'in 175 adetlik 2. el otobüs satışının %45'ini ise; Almanya, Belçika, Bosna, Bulgaristan, İtalya, KKTC, Kosova, Makedonya, Polonya ve Yunanistan gibi ülkelere gerçekleştirilen yurtdışı satışlar oluşturdu.

Satış ve sonrasında da hizmet

Üretim ve mühendislikteki MAN'ın yüksek standartlarını, verdiği üstün nitelikli hizmet anlayışıyla Satış Sonrası Hizmetler de geleceğe taşıyor. Sürekli güncellenen personel eğitimler ve yenilenen teknolojinin yanı sıra dijital avantajlardan da yararlanılıyor. MAN'ın tüm dünyadaki global ağında her bir araç için yapılan analizler ve tecrübelerle adeta genetik incelemesi yapılıyor ve online olarak paylaşılıyor. Arıza önleyici tedbirlere de olanak tanıyan bu sistemler ile MAN müşterileri, olası arızanın getirebileceği kimi büyük masraflardan ve zaman kaybından da kurtuluyor. Satış Sonrası Hizmetler'de de ileri teknolojisini müşteri yararına kullanan MAN, tüm Türkiye'de yaygın yetkili servis ağı ile; bakım-onarımdan ikinci el değerine kadar aracın yaşam boyu maliyetini en ideal seviyeye çıkarıyor. MAN motor ömrünü en yüksek düzeye taşımak için MAN Genuine Oil'i geliştirdi. MAN araçları üstün nitelikleri ve kalitesi ile garanti sürelerinde kilometre sınırı taşımıyor. Satış sonrası hizmetler, ayrıca uzatılmış garanti paketleri, farklı bakım-onarım paketleri ile müşterilerine, geleceğe yönelik öngörülebilir maliyetler sunuyor. Garanti süresi biten müşteriler ise otomatik olarak 'Müşteri İyi Niyet Desteği' sisteminin bir parçası olarak bakım ve onarımlarında önemli avantajlar kazanıyorlar.









ECOTORQ MOTORLU KAMYONLAR ÇİN'DE ZİRVEDE

Ford Otosan'ın Türkiye'den Çin'e yaptığı teknoloji ve mühendislik ihracatı sonrasında Çin pazarı için Türk mühendislerinin emeğiyle geliştirilen ve yollara çıkan Ecotorq motorlu "JMC Weilong" kamyonlar, Çin'de Uluslararası Yılın Kamyonu Yarışması'nın (IToY) Çin ayağı olan Çin'de Yılın Kamyonu Yarışması'nda (CToY) "Yılın Kamyonu" ödülüne layık görüldü.

Ford Otosan'ın tüm fikri mülkiyet haklarına sahip olduğu Ecotorq motorlu kamyonlar, Jiangling Motors Corporation (JMC) markası altında seri üretime geçmesinin ardından kısa bir süre sonra Çin'de "Yılın Kamyonu" ödülünü kazandı. Uluslararası Yılın Kamyonu Yarışması (IToY) jüri üyeleri, Çin ticari araç medyası temsilcileri ve müşteri temsilcilerinden oluşan Çin Yılın Kamyonu (CToY) jürisi, Çin'de yılın kamyonunu seçmek amacıyla zorlu bir değerlendirme süreci gerçekleştirdi. Farklı kategorilerdeki yol testleri ve diğer statik testlerin ardından JMC Weilong, aerodinamikleri ve iç tasarımı, ergonomisi, sürüş konforu, fiyat, güvenlik ve motor performansı gibi toplam 26 kategoriyi kapsayan bir değerlendirmeden geçti. Sonuç olarak JMC Weilong, Çin'de Yılın Kamyon Ödülü'nü almaya hak kazandı.

Başarı hikayesi yazdık

Çin'de a'dan z'ye Türk mühendislerin destekleri ile üretilen JMC Weilong kamyonun bir başarı hikayesi yazdığını vurgulayan Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, şunları söyledi: "Ford Otosan olarak, JMC ile imzaladığımız motor teknolojisi, kamyon şasi ve kabin üretim lisans anlaşmalarının ardından Türk mühendislerinin büyük emekleriyle hayata geçen bu proje, teknoloji ve mühendislikte geldiğimiz yüksek seviyeyi gösteriyor. Şasisinden, kabinine tüm fikri mülkiyet haklarına sahip olduğumuz bu kamyonlar seri üretime geçer geçmez, Çin gibi dünyanın en büyük kamyon pazarına sahip bir ülkede 'Yılın Kamyonu' ödülünü kazandı. Bu sadece Ford Otosan için değil, tüm Türkiye'nin ve Türk mühendislerinin övünç kaynağıdır. 2013'te başladığımız bu projede adeta bir başarı hikayesi yazıldı. Ford Otosan'ın ağır ticari araç segmentinde dünyaya açılan kapısı rolünü üstlenen Ecotorq motorlu kamyonların geliştirme ve üretim sürecinde görev alan arkadaşlarımıza tekrar teşekkürlerimi sunuyorum. Ford Otosan olarak, mühendislik ve teknoloji alanında ülkemiz ekonomisine değer katmaktan gurur duyuyoruz."





Türk mühendisleri tecrübesi

Ford Otosan ürün geliştirme ekiplerinin mühendislik desteği verdiği JMC Weilong modeli, Çin pazarı için yeniden yapılandırıldı. Özelliklerinin pazar ihtiyaçlarına göre belirlenmesi, satış ve satış sonrası ekiplerinin hazırlanması içinse yaklaşık 2,5 yıldır Çin'de yerleşik olarak çalışan Türk ekibi büyük bir özveri ile çalışmaya devam ediyor. Ford Otosan, dünyanın en büyük kamyon pazarına sahip Çin'de ağır vasıta pazarına ilk kez dahil olan Çinli JMC firmasına, Türkiye ve global pazarlarda edindiği satış, satış sonrası ve pazarlama konularındaki bilgi ve becerileri Türk mühendisler aracılığı ile aktarmaya devam ediyor.





SHELL'İN MADENİ YAĞ PAZARINDAKİ LİDERLİĞİ DEVAM EDİYOR

Shell Madeni Yağlar, 11 yıldır küresel madeni yağ tedarikçileri arasındaki liderliğini sürdürüyor. Kline & Company'nin "Küresel Madeni Yağlar Endüstrisi 2016 Pazar Analizi ve Değerlendirmesi" raporuna göre, yüzde 11'lik pazar payı ile Shell Madeni Yağlar, 2016'da da küresel madeni yağlar sektöründe liderliğini sürdürdü.

Uluslararası danışmanlık ve araştırma şirketi Kline & Company'nin her yıl gerçekleştirdiği küresel madeni yağlar pazar araştırmasına göre Shell, 2016 yılında 4400 kiloton madeni yağ satışı gerçekleştirerek dünyanın "1 numaralı Madeni Yağ Tedarikçisi" oldu. 2016 yılında 5 milyar litreye tekabül eden bu satışların yüzdesel dağılımı tüketim, otomotiv, endüstri ve ticari otomotiv sektörlerinde eşit şekilde gerçekleşti. Shell küresel madeni yağlar pazardaki başarısı hakkında değerlendirmede bulunan Shell Global Ticaretten Sorumlu Başkan Yardımcısı Huibert Vigeveno şunları söyledi: "Shell Madeni Yağları olarak faaliyet gösterdiğimiz birçok sektörde güçlü bir büyüme kaydediyoruz. Madeni yağ satışında liderliğimizi devam ettirmek amacıyla, dünya standartlarındaki tedarik zincirimizi geliştirerek marka, ürün ve hizmet portföyümüze ciddi yatırımlar yapıyoruz. Pazarın dinamiklerine uyum sağlamak ve önümüze çıkan fırsatları değerlendirmek için de yeni iş birlikleri oluşturmaya, müşteri odaklı çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. Araştırma ve teknolojik çalışmalarımızla yenilik yapmaya odaklanıyoruz. Madeni yağ pazarındaki liderliğimiz Shell olarak doğru yolda ilerlediğimize işaret etmekle beraber birçok sektördeki çeşitli müşterilere üstün çözümler sağlayan 9000 çalışanımızın başarısının da bir göstergesidir."

11 yıldır pazar lideri

Küresel pazarda üst üste 11 yıldır pazar lideri olmanın gurunu yaşadıklarını belirten Shell & Turcas Madeni Yağlar Genel Müdürü Seyfettin Uzunçakmak,"Müşteri odaklı yaklaşımımız, teknoloji liderliğimiz, marka yatırımlarımız ve güçlü ekibimiz başarımızın temel dayanağını teşkil ediyor. Müşteri beklentilerinin ötesine geçmeyi hedefleyen hizmet anlayışımızı, en son teknolojiyle geliştirdiğimiz ürünlerimizle destekliyoruz. Biz de bu doğrultuda müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak yüksek performanslı, inovatif ürünler geliştirmeye odaklanıyoruz. 2014'te tanıtımını yaptığımız patentli PurePlus Teknolojisi ile dünyada ilk defa doğalgazdan motor yağı ürettik. "Pureplus Teknolojisi" ile ürettiğimiz binek araçlara yönelik Shell Helix motor yağları, kullanıcılara yüksek performans ve koruma sağlamaya yardımcı olmaktadır. Inovasyon gücümüz sayesinde pazar liderliğimizi, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sürdürüyoruz. Hedefimiz, müşterilerimize yüksek performans alacakları ürünler sunarak liderliğimizi önümüzdeki yıllarda da devam ettirmektir " dedi.











İPRAGAZ'DA 3. DÖNEM: 'BÜYÜME DÖNEMİ'

İpragaz'ın yeni CEO'su Eyüp Aratay, 56 yıllık enerji devinde 'Kuruluş' ve 'Dönüşüm' dönemlerinin ardından 3'üncü dönemin başladığını açıkladı. Aratay, İpragaz'ın tüpgaz, otomotiv yakıtları ve dökme gaz olmak üzere 3 segmentte büyümeyi hedeflediğini belirtti.

İpragaz'ın 56 yıllık tarihindeki üçüncü üst yöneticisi olan Eyüp Aratay, Türkiye enerji sektörünün köklü markasının yeni dönemini, yeni yapısını ve yeni hedeflerini anlattı. İpragaz CEO'luğu görevini 30 Eylül'de aldıktan sonra, Türkiye genelinde bizzat düzenlediği toplantı ve ziyaretlerle 1.000'e yakın personel ve bayiye yeni dönemi yüz yüze anlatan Eyüp Aratay, adeta tüm Türkiye'yi kat etmiş oldu. İpragaz'ın, gerçekleştirdiği 'ilk'ler ve 'en'lerin yanı sıra özgün birçok özelliği ile Türkiye'nin istisnai ve örnek bir kuruluşu olduğuna dikkat çeken Eyüp Aratay, "Bunlardan biri de hiç şüphesiz, 1961 yılından bu günlere kendisini taşıyan istikrardır. İpragaz her alanda istikrarlı olduğu gibi üst yönetimde de benzeri görülmemiş bir kararlılık göstermektedir. Ben İpragaz'ın 56'ncı yılında bu görevi üstlenen 3'üncü üst yöneticiyim. İpragaz, 1961 – 2000 yılları arasındaki Yücel Kurttepeli döneminde 'Kuruluş Dönemi'ni, 2000 – 2017 yılları arasında Selim Şiper ile de 'Dönüşüm Dönemi'ni tamamladı. Şimdi ise 3'üncü döneme ve yeni bir döneme girdik; 'Büyüme Dönemi'. İpragaz bu dönem 'Birlikten büyüyen güç' olacak" dedi.

2 bin kişiye yakın istihdam

İpragaz'ın 3. döneminde 3 ana mottosunu da 'Daha Yüksek', 'Daha Güçlü' ve 'Daha Hızlı' olarak açıklayan Eyüp Aratay, "Büyüme dönemimizde 'Daha Yüksek', yeni ve güçlü hedeflerimizi, geleceğimiz seviyeyi belirtiyor. Biz bu yeni dönemimizde yıllık planlamalarımızın yanı sıra 5 yerine 3'er yıllık planlamalarla ilerleyeceğiz. Gelecek planlarımızda, satış hacmi ile birlikte, karlılıkta da büyümeyi hedefliyoruz" şeklinde konuştu. "3. Dönem hedeflerimize, 'birlikten büyüyen güç' olarak, çalışanlarımızla, bayilerimizle beraber ulaşacağız" sözleri ile 'Daha Güçlü' mottosuna açıklık getiren Eyüp Aratay, "İpragaz, 1.383 çalışanı ve bayileri ile sağladığı 16.000 kişilik dolaylı istihdamla birlikte köklü ve büyük bir aile. Kıdem ortalamamız 8 yıl gibi uzun bir süre. Hali hazırda kıdemde 30 yılı aşan arkadaşlarımız var" dedi.

Hızın temel şartı teknoloji

Günümüzde 'Daha Hızlı' olabilmenin temel şartının teknoloji olduğunu vurgulayan İpragaz CEO'su Eyüp Aratay, "İpragaz olarak, her zaman öncülük ettiğimiz teknoloji alanında da yine bir ilke imza atıyoruz. Teknoloji altyapısını, dijital dönüşüm ve CRM stratejilerine paralel olarak yeniliyoruz. Bu doğrultuda İpragaz'ın teknoloji altyapısı; Türkiye'de ilk ve tek, Avrupa'da ise ilk 4-5 şirketten biri olarak SAP HANA'ya dönüşüyor. Artık sonuçlanma aşamasına yaklaştığımız bu dönüşüm ile birlikte, geleceğin teknolojik altyapısını bugünden kullanmaya başlayacağız. Bu dönüşüm ile birlikte veri işleme hızımız, depolama kapasitemiz ciddi oranda artacak. Sistemin hem kabiliyeti, hem de marka, ürün, coğrafi kullanım kapsamı artacak ve gelecekteki yeniliklere açık olacak. Böylece, şirketin tüm birimleri, pazardaki fırsatlara, müşteri beklentilerine ve potansiyel büyüme alanlarına daha hızlı reaksiyon verebilecek. Değişen ve dönüşen İpragaz, sürdürülebilir bir büyüme için hızın öneminin bilinciyle; daha hızlı düşünecek ve daha hızlı harekete geçecek" açıklamasında bulundu.









SCANIA İTHAL ÇEKİCİ PAZARINDA ZİRVEDE

Ağır ticari araç pazarı 2017 yılının ilk 10 ayında 13.327 adetlik satışla kapandı. Scania, ithal çekici satışlarında zirvedeki yerini korudu.

Ağır ticari araç pazarı Ocak-Ekim döneminde 13.327 adet olarak tamamlandı. Geçen yılın aynı döneminde pazar 14.525 adet olarak gerçekleşmişti. Yüzde 8'lik düşüş yaşayan ağır ticari araç pazarında 4.465 adet çekici, 8.862 adet kamyon satıldı. Scania ilk 10 ayda toplam 1.188 adetlik satış gerçekleştirirken, bunun 1.021 adedi çekici oldu. En çok tercih edilen ithal çekici markası olan Scania, aynı zamanda toplam çekici pazarında da yüzde 23 pazar payı elde etti. İnşaat sektöründe gerçekleşen dev projeler kamyon pazarını da destekledi ve toplam pazarda satışların yüzde 66'sı kamyon olarak gerçekleşti. Doğuş Otomotiv Scania Genel Müdürü İlhami Eksin, ilk 10 ayda pazarın bir önceki yıla paralel ilerlediğini belirterek "TAİD raporlarına baktığımızda 2016 yılı ilk 10 ayında kamyon ve çekici satışlarında toplam 14.525 adetlik satışla tamamlanmıştı. 2017 yılına baktığımızda ilk 10 ayda yüzde 8'lik bir düşüşle 13.327 adet olduğunu görüyoruz. Ağır ticari araç satışları genelde Kasım-Aralık aylarında artmaktadır. Bu dinamiği de göz önünde bulundurursak, 2017 yılının geçtiğimiz yıl paralelinde kapanabileceğini söyleyebiliriz " dedi.



Amaç düşük maliyet

Scania markasında sürdürülebilir başarıya odaklandıklarını belirten Doğuş Otomotiv Scania Genel Müdürü İlhami Eksin, sözlerine şöyle devam etti; "Yaşanan bu yoğun rekabette ilk hedefimiz müşterilerimize en doğru ürünü sunarak maliyetlerini azaltmaya destek olmaktır. Yeni Nesil Scania araçlarımızla bu hedefe bir adım daha yaklaştık. Müşterilerimize standart bir araç değil, ihtiyaçlarını karşılayacak ve çözüm ortağı olacak ürünler sunuyoruz. Aynı zamanda yüzde 5'e varan yakıt tasarrufu ile en büyük gider kalemi olan akaryakıt maliyetlerinin azalmasında da destek veriyoruz."



MERCEDES-BENZ TÜRK'DEN TEKNOLOJİ ODAKLI ÜRETİM

Mercedes-Benz Türk, yarım asırlık tarihinde 80.000'i aşkın otobüs üretimi gerçekleştirdi. Kuruluşundan bu yana sektörün dönüm noktalarını belirleyen Mercedes-Benz Türk, sadece otobüs üretimine 460 milyon Avro yatırım yaptı.

Mercedes-Benz Türk, 50. yılını kutladığı 2017 yılında da dünyanın en modern otobüs fabrikalarından biri olan Hoşdere Otobüs Fabrikası ile Türkiye otobüs sanayisinin gelişimini destekliyor. Kuruluşundan bu yana sadece otobüs üretimine 460 milyon Avro yatırım yapan ve toplam yatırımları 1 milyar Avro'yu aşan Mercedes-Benz Türk, Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda Almanya ile aynı standart ve kalitede üretim yapıyor. Türkiye'nin en büyük otobüs fabrikası olan Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda, şehirlerarası otobüsler Travego, Intouro, Tourismo ve Setra UL business modelleri ile şehiriçi otobüsü Conecto Solo ve Conecto Körüklü üretiliyor.

Yerlilik oranı artıyor

Hoşdere Otobüs Fabrikası, Daimler AG'nin küresel AR&GE ağı içerisinde "yetkinlik merkezleri" oluşturma stratejisine bağlı olarak son yıllarda yeni sorumluluklar da üstleniyor. Hoşdere Otobüs Fabrikası tesisleri içerisinde yer alan AR&GE Merkezi'nin sorumlulukları arasında Türkiye otobüs pazarına yönelik ürünlerin ve çözümlerin geliştirilmesi; ürün ömrü boyunca gerekli iyileştirmelerin yapılması; ürünlerdeki yerli parça oranının artırılması için imalatçıların gelişimine destek verilmesi, üretimin ürün tekniği açısından desteklenmesi bulunuyor. Hoşdere Otobüs Fabrikası, önemli yatırımlarla sağlanan teknolojisi ve üretim sistemlerinin yanı sıra alınan özel önlemler ve arıtma tesisleri ile çevre koruma açısından da dünyada örnek bir tesis olarak kabul ediliyor. Araç kalitesinde büyük önem taşıyan ve paslanmaya karşı üstün koruma sağlayan kataforez tesisini (KTL) Türkiye'de otobüs üretiminde kullanan ilk merkez olma özelliğine sahip fabrikanın enerji ihtiyacını karşılayan özel bir kojenerasyon merkezi de bulunuyor.

Mercedes-Benz Türk 2018 hedefleri

Mercedes-Benz Türk, tüm üretim tesislerinde güçlü bir alt yapı kurarak Endüstri 4.0 alanında projeler hayata geçiriyor. Endüstri 4.0 yatırımları kapsamında otobüs üretimi alanında RFID (Radyo Frekans Kimliği) etiketleri ile araçları takip eden Mercedes-Benz Türk, bu teknolojiyi daha da ileri taşıyarak imalat ile lojistik açıdan verimliliğini arttırmayı planlıyor. 2018 yılında İstanbul'da Sanal Gerçeklik ve Arttırılmış Gerçeklik Yetkinlik Merkezi açmayı planlayan şirket, bu merkezden Daimler'in tüm otobüs lokasyonlarına hizmet verecek. Mercedes-Benz Türk, ana şirketi Daimler AG'nin CASE stratejisi kapsamında yatırım ve çalışmalarını 2018 yılında da sürdürmeyi planlıyor. Bağlanabilen (connected), otonom sürüş imkânı sunan (autonomous driving), paylaşımlı (shared) ve elektrikli (electric drive systems) araç üretiminin baş harflerinden oluşan CASE, üretimde kademeli olarak devreye alınıyor. 2017 başlangıcı itibarı ile binek araçlarının tamamını "bağlantılı" duruma getiren şirket, 2018 yılında otobüslerini bu sisteme entegre ederek müşterilerine farklı mobil servisler sunmayı hedefliyor.



Tourismo yenileniyor

Türkiye otobüs pazarının lideri olan Mercedes-Benz Türk, yenilediği ürün gamıyla da 2018 yılında sektörde öncü marka olma konumunu sürdürmeyi hedefliyor. Bu kapsamda Ocak 2018'de yenilenen Mercedes-Benz Tourismo otobüslerin Türkiye lansmanı yapılacak. Mercedes-Benz yeni Tourismo'nun dünya lansmanı ise Haziran 2017'de Brüksel'de yapılmıştı. Mercedes-Benz Travego: Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda üretilen ve 2016 yılında yenilenen, Türkiye şehirlerarası pazarının amiral gemisi Mercedes-Benz Travego; aerodinamik tasarımı ile yakıt tasarrufu ve verimliliğe katkı sağlıyor. 2 akslı, 12 metre uzunluğunda olan Travego 15 SHD, 46 yolcu kapasiteli ve 428 PS (315 kW) gücünde, Euro 6 normuna uygun 6 silindirli dik motora sahip. Özel olarak tasarlanan yüksekliği ayarlanabilir ve yan parçaları katlanabilir baş dayamalı koltuklar, yolcu konforunu da ayrıca en üst düzeye çıkarıyor.

MERCEDES-BENZ TÜRK AKSARAY KAMYON FABRİKASI'NA YENİ ATAMA

Mercedes-Benz Türk, 1 Aralık itibariyle Prof. Dr. Frank Lehmann'ın boşalttığı pozisyona yeni Kamyon Üretimden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak Dr. Andreas Bachhofer'i atadı.

Aksaray Kamyon Fabrikası'nda çalışanların katılımıyla yapılan devir teslim törenine Gerald Jank ev sahipliği yaptı. 2009-2013 yıllarında Türkiye'de Aksaray Kamyon Üretim Direktörü olarak görev yapan ve bugün Aksaray Kamyon Fabrikası'nın da bağlı bulunduğu Mercedes-Benz Kamyon Üretim Ağı'nın Üretimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyeliğini yürüten Jank, törende Prof. Dr. Frank Lehmann'a emekleri ve Mercedes-Benz Türk'e kattığı değerler için teşekkür etti. Yeni İcra Kurulu Üyesi'ni fabrika çalışanlarına takdim eden Jank, Dr. Andreas Bachhofer'e yeni görevinde başarılar diledi ve kendisine sembolik olarak fabrikanın anahtarını teslim etti.



Evli ve 3 çocuk babası

Mercedes-Benz Türk Kamyon Üretimden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi pozisyonuna yeni atanan Dr. Andreas Bachhofer 2014-2017 yılları arasında Mercedes-Benz Kamyon Kalite Yönetimi Direktörü olarak görev yaptı. 1995 yılında doktora öğrencisi olarak Daimler bünyesine katılan Bachhofer, tüm dünyada bir dizi görevi üstlendikten sonra 2008 yılında Daimler'in Yeni Kamyon Projesi kapsamında Maliyet Planlama ve Kalıp Yönetimi alanında çalıştı. 2011-2014 yılları arasında Stuttgart'ta Mercedes-Benz Kamyon Ürün Ömrü Yönetimi (Life-Cycle Management) ve Euro 6 Atego ürün projesi sorumluluklarını üstlendi. Makina mühendisi olan Bachhofer evli ve 3 çocuk babası. Aksaray lokasyonunun üretim ve yönetim sorumluluğunu üstlenen Bachhofer, 30 yılı aşkın süredir İç Anadolu Bölgesi'nde üretimini sürdüren Aksaray Kamyon Fabrikası'ndaki yeni görevinde fabrikanın gelişimi için çalışacak.



MERCEDES-BENZ ÇEKİCİ VE KAMYONLARA TEKNOLOJİ TAKVİYESİ

1967 yılında Otomarsan ismiyle faaliyetlerine başlayan ve günümüzde 1 milyar Avro'yu aşan yatırımıyla Türkiye'nin en büyük yabancı sermayeli şirketlerinden biri olan Mercedes-Benz Türk, sektördeki 50. yılını kutladığı 2017 yılında da Türkiye kamyon pazarındaki başarılarını sürdürdü.

Mercedes-Benz Türk, zorlu bir rekabet ortamının yaşandığı 2017 yılında üretim, ihracat ve satış hedeflerini gerçekleştirirken Türkiye kamyon pazarında geleneksel hale gelen liderliğini sürdürdü. Şirket, kamyon üretiminde yaptığı yeni yatırımlarla ihracat pazarlarındaki konumunu güçlendirirken yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki müşterilerinin beklentilerine ve özel isteklerine de daha hızlı yanıt verebilecek konuma geldi. 2017 yılını yatırımlarla kapatan Mercedes-Benz Türk, 2018 yılında da kamyon pazarına liderlik edecek önemli adımlar atmaya hazırlanıyor. Aksaray Kamyon Fabrikası'nın 30. yılını kutladığı 2016 yılında 113 milyon Avro tutarında yatırım kararını açıklayan şirket, bu yeni yatırımla fabrikanın üretim kapasitesini ikiye katlamaya hazırlanıyor. Bu kapsamda, Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üç vardiyalı üretime geçilerek çalışan sayısının 1.800'den 3.000'e yükseltilmesi de planlıyor. Şirket, 2018 yılında Aksaray Kamyon Fabrikası'nda yeni AR-GE Merkezi'nin açılışını da yaparak Türkiye'den dünyaya teknoloji ve mühendislik hizmeti sunacak.

Aksaraya yeni Ar-Ge merkezi

Mercedes-Benz Türk'ün 2017 yılında kamyon pazarına öncülük edecek önemli yatırımlarından biri de Aksaray Kamyon Fabrikası'nda 8,4 milyon Avro tutarında yatırımla kurulacak yeni AR-GE Merkezi'nin temel atma törenini gerçekleştirmesi oldu. 2018 yılında açılması planlanan yeni AR-GE Merkezi, İstanbul Hoşdere Otobüs Fabrikası'ndaki mevcut AR-GE Merkezi ile birlikte Daimler AG'nin global "yetkinlik merkezleri"nden biri olacak. AR-GE çalışmalarıyla Türkiye'den dünyaya teknoloji ve mühendislik ihraç eden şirket, yeni AR-GE Merkezi'nin açılmasıyla birlikte Daimler AG'nin global AR-GE ağı içerisinde yeni sorumluluklar üstlenecek. Bu kapsamda 2018 yılı itibariyle Mercedes-Benz uzun yol kamyonlarının tüm araç yol testi onayları Aksaray tarafından verilecek.

Kamyon dünyası için başarılı bir yıl

Mercedes-Benz Türk'ün ana şirketi Daimler AG, dünya çapında başarısına başarı katmaya devam ediyor. Dünya kamyon pazarı içerisindeki yerini güçlendiren Daimler Trucks satışlarını 2017 yılında artırdı; bunun en belirgin sebebi NAFTA bölgesi ve Asya'daki satışlar oldu. Actros Avrupa'da TCO (Toplam Sahip Olma Maliyeti) kapsamında birinci bulundu, yenilenmiş Actros ile % 15 yakıt ekonomisi sağlandı. Bu başarıları uzun vadede de garantilemek için Daimler, yeni stratejisi CASE (Connected 'bağlanabilen', Autonomous 'otonom', Shared & Services 'paylaşımlı', Electric Drive 'elektrikli sürüş') ile gelecekteki Mercedes-Benz kamyonlarının donanımlarını şimdiden belirledi. Şehir içi taşımacılığına uygun hafif e-kamyonlar (FUSO eCanter, Mercedes-Benz Electric Truck) yollarla buluştu bile. Future Truck ile ilgili çalışmalar ise son hız devam ediyor.



Mercedes-Benz Türk 2018 hedefleri

Mercedes-Benz Türk, Daimler'in CASE stratejisi kapsamında yatırım ve çalışmalarını 2018 yılında da sürdürecek. Aksaray Kamyon Fabrikası'na, AR-GE'ye ve IT teknolojileri ve çözümlerine yaptığı yatırımları hızla devam eden şirket, Endüstri 4.0 ve dijitalleşmeyi de odağına alarak hem içeride hem dışarıda süreçlerini güncelleyip yenileyerek yeni projelere imza atmaya hazırlanıyor. Üretim kapasitesinin ikiye katlanması süresinde Aksaray Kamyon Fabrikası'nda Endüstri 4.0'ın getirilerinden olan robotlu otomasyon sistemleri; boyahane, karoser ve iç süsleme hatlarında kullanılıyor. 2016-2017 yılları arasında robotlaşması % 100 oranında artan fabrika, 2018 yılında ilave 18 robotu devreye almayı planlıyor. Yakın gelecekte Türkiye pazarına sunulan Mercedes-Benz kamyonlarında teknolojik yenilikler devreye girecek. Bunlara ilk örnekler Mercedes-Benz Uptime ve Fleetboard olacak.



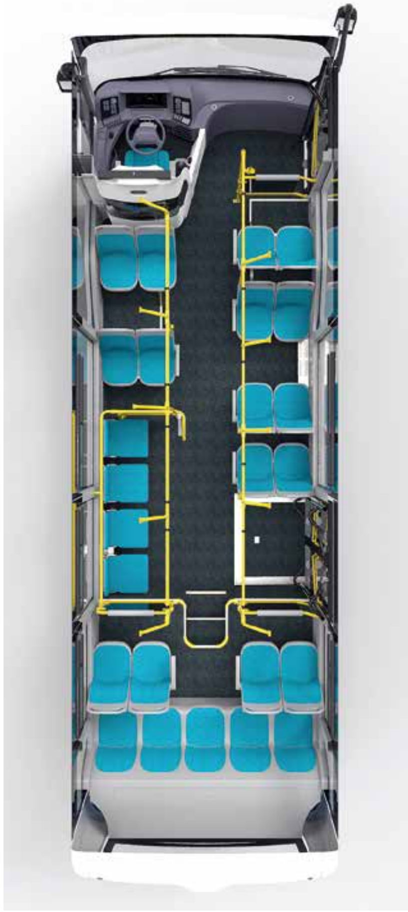
NOVOCITY LIFE İYİ TASARIM ÖDÜLÜNÜ ALDI

Anadolu Isuzu'nun gelecek yıl Türkiye'deki fabrikasında üretimine başlayacağı Isuzu Novociti Life, Design Turkey'de "Ulaşım Araçları ve Aksesuarları" kategorisinde "İyi Tasarım" ödülünün sahibi oldu.

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı Turquality kapsamında 6.sı düzenlenen Design Turkey, kendi sınıflarında en iyi tasarımları seçti. "Ulaşım Araçları ve Aksesuarları" kategorisinde farklı dallarda düzenlenen yarışmada "İyi Tasarım" ödülü Anadolu Isuzu'nun Türkiye'de üreteceği Isuzu Novociti Life modelinin oldu. Aracın tüm tasarımı engelli bireylerin ve yaşlıların sosyal hayatın içinde daha fazla yer almaları için Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge merkezinde, Türk tasarım ekibi tarafından alçak tabanlı olarak tasarlandı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin verdiği "İyi Tasarım" ödülü, 2'si yabancı olmak üzere toplam 5 jüri üyesinin kararıyla verildi. Ödül için başvuran adayların belirli bir kriterin üzerine çıkması ve kendilerini kanıtlamaları beklenirken, bu kriterleri karşılayan tüm tasarımlara ödül etiketi verildi. 2018 yılı başında satışına başlanacak olan Novociti Life, ilk ödülünü Türkiye'nin en prestijli tasarım yarışmasından almış oldu.

Midibüs ihracatında 13'te 12

Anadolu Isuzu tasarımcıları ve mühendisleri, Novociti Life modeliyle toplu taşımada her bireyin ulaşım hakkını savunan bir tasarımla eşitlik ilkesini Türkiye'den başlatıp tüm dünyaya yaymayı hedefliyor. 13 yılda 12 kez Midibüs ihracat rekoru kıran Anadolu Isuzu, Novociti Life modeliyle de özellikle global büyüme hedefleri için önemli bir adım atmış oluyor. Anadolu Isuzu'nun Novociti Life ile aldığı "İyi Tasarım Ödülü", temel tasarım kriterlerinin tamamını yerine getirmenin yanında kullanıcıya fayda sağlayan, rakiplerinden farklılaşan, çekici bir görsel ve duyusal etki yaratan, sürdürülebilir olan ve kaliteli bir tasarım için uygun detayların geliştirildiği tasarımlara veriliyor. Dünya lansmanı Kortrijk'te düzenlenen Busworld 2017 Fuarı'nda yapılan Isuzu Novociti Life, şehiriçi taşımacılığa yepyeni bir boyut kazandıracak. Şehiriçi taşımacılığı sektöründeki ihtiyaçların ve küçük otobüslerden beklentilerin farklılaştığı günümüzde, yeni nesil Novociti Life bu değişimi yansıtacak.





Engelleri aşıyor

Alçak tabanlı bir midibüs olarak tasarlanan Novociti Life, bu sayede sosyal hayata her geçen gün daha fazla dahil olan engelli ve yaşlı nüfusun toplu ulaşım araçlarına erişimini kolaylaştıracak ve kent yaşamına adaptasyonlarını destekleyecek. Alçak tabanlı olabilmesi için motoru arkaya taşınan yeni nesil Novociti Life'ta yapılan bu değişiklik, ses izolasyonu ile seyahatlerin daha konforlu geçmesine de katkı sağlayacak. Yenilenen altyapı platformu ile tam anlamıyla bir küçük otobüse dönüştürülen ve Avrupa'nın değişen şehiriçi toplu taşıma ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda geliştirilen yeni nesil Novociti Life, uygun fiyatı ve operasyonel maliyet yapısı ile başta Avrupa olmak üzere Türkiye'deki belediyelerinin yeni çözüm ortağı olacak.





KARSAN'A ALMAN ELEKTRİĞİ

Karsan, dünyanın lider premium otomobil ve motosiklet markalarından biri olan BMW ile elektrikli motorlu araçlar için tedarik anlaşması yaptı. Anlaşmanın ilk ürünü olan Karsan Jest Electric, BMW teknolojisi ile birleşerek elektriklendi.

Karsan, elektrikli araç teknolojileri konusunda dünyanın önde gelen otomobil ve motorsiklet üreticisi BMW Grubu ile elektrikli motor tedariği için anlaştı. Bu kapsamda, yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda içten yanmalı versiyonlarıyla kendini ispat eden Karsan Jest+, BMW teknolojisiyle birleşerek elektriklendi. Karsan Jest Electric, BMW elektrikli motoru ve bataryasıyla sürüş güvenliği, dayanıklılık ve performans avantajı sunuyor. BMW Grubu'nun çağın ötesinde elektrikli çözümleriyle menzil ve çalışma saati bakımından da rakiplerinden ayrılan Karsan Jest Electric, Madrid Belediyesi ihalesine yönelik kapsamlı testlerde tek şarj ile 180 kilometrelik menzile ve tam 18 saatlik çalışma süresine ulaşmayı başardı.

Yüzde 100 Türk markası

Gerçekleştirmiş olduğu 100.000 adetlik BMW i3 satışıyla (sınıfında dünyanın en çok satan elektrikli otomobili) alanında dünyanın lider premium otomobil üreticisi olan BMW Grubu ile yapılan tedarik anlaşması Karsan'ı daha da güçlendirmek adına atılmış çok önemli bir adım olarak dikkat çekiyor. Karsan'ın işbirliklerine ve girişimlerine de dikkat çeken Okan Baş, "Kendi ürünlerini sıfırdan tasarlayıp üreten ve pazara sunan %100 Türk markası olarak Avrupa'da ve ABD'de de önemli ihalelere giriyor, ticari araç alanında dünyaya çözümler sunmayı sürdürüyoruz. Duyurduğumuz anlaşmalar ve işbirlikleri ise dünya markası olma hedefimizde nasıl sağlam adımlarla ilerlediğimizi gösteriyor. BMW ile yaptığımız tedarik anlaşması da müşterilerimiz tarafından takdir ve talep edilen özelliklerimizi elektrikli versiyonumlarımızda da korumamıza ve hatta bir adım öteye taşımamıza olanak sağlamıştır. Karsan ve BMW arasındaki işbirliğinin ilerleyen günlerde yapılacak olan diğer projelerde de süreceğini düşünüyoruz" diye konuştu.





ISUZU'NUN YERLİ ÜRETİMİNE JAPON TESCİLİ

Isuzu Japonya ekibinin, Anadolu Isuzu'nun Türkiye'deki tüm üretim alanlarında yaptığı denetleme ve değerlendirme çalışmaları sonuçlandı. 450 prosedür titizlikle incelenerek, kamyon fabrikası ve D-max hatları için var olan IMM Sertifikası yenilenirken, otobüs fabrikası da ilk kez IMM Sertifikası almaya hak kazandı.

Anadolu Isuzu, Isuzu Japonya'nın üstün üretim ve kalite yönetimi sertifikası IMM'i otobüs fabrikası için de almaya hak kazandı. Japonya'dan gelen uzman Isuzu ekibi, Anadolu Isuzu'daki üretim sahalarında yaptığı denetimler ve 450 soruluk listenin kusursuz olmasıyla teknik incelemelerini tamamladı. Bu inceleme sırasında tüm yerli üretim ve kalite süreçlerinin Japonya standartlarında olduğu belirtilirken; lojistik, insan kaynakları, satış sonrasına kadar tüm çalışmalar Japon uzmanlar tarafından değerlendirilerek, IMM (Isuzu Manufacturing Managemet) belgesinin yenilenmesi hakkına sahip oldu. 450 prosedürün incelenmesinin ardından Anadolu Isuzu kamyon fabrikası ve D-max hatları için var olan IMM Sertifikasının geçerlilik süresi uzatılırken, Anadolu Isuzu otobüs fabrikası da incelemelerin ardından ilk kez IMM Sertifikasına sahip oldu. Böylelikle Isuzu Japonya, Anadolu Isuzu'nun üretim ve kalite süreçlerini belirlenen kalite standartlara göre yönettiğini doğruladı ve yerli üretimin kalitesini tescillemiş oldu.



Kalite odaklı çalışmalarımız ödüllendirildi

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, sertifika töreninde yaptığı konuşmada şu bilgileri verdi: "Anadolu Isuzu'daki kalite odaklı çalışmalarımızın sonucunu bugün bir kez daha almış olmaktan gurur duyuyoruz. İki sertifikamızı yenilerken, otobüs fabrikamız ile Isuzu'nunJaponya dışında bu sertifikaya sahip olan tek fabrika olmaya hak kazandık. 2015 verilerine göre; dünyada IMM sertifikasına sahip toplam 14 kuruluştan biriyiz. Bunlardan 8'i Japonya'da. Anadolu Isuzu ise Asya kıtası dışında yer alan tek IMM sertifikalı kuruluş olma özelliğine sahip. IMM belgesi, kriterleri yerine getirmeyen, başarısız olan şirketlerden geri de alınabilmektedir. Ancak biz, iyi bir takım olarak bu başarımızı önümüzdeki dönemde de sürdürmeye kararlıyız. Bu sonuca ulaşmak için özveriyle ve titizlikle çalışan, emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma içten teşekkürlerimi sunuyorum."

FB ORGANİZASYON VITO'DAN YANA

FB Organizasyon, filosuna ilk yatırımı 25 adet Mercedes-Benz Vito alarak gerçekleştirdi.

FB Organizasyon, ilk araç alımında Mercedes-Benz'i tercih etti. Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Mengerler Davutpaşa aracılığı ile gerçekleşen satışla birlikte FB Organizasyon, filosuna 25 adet Mercedes-Benz Vito ekledi. FB Organizasyon, 25 adet Vito aracını şirketlerinin garaj alanında gerçekleşen törende teslim aldı. Teslimat törenine Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar Filo ve Kamu Satış Kısım Müdürü Soner Gönültaş, Mercedes-Benz Yetkili Bayii Mengerler Davutpaşa Genel Müdürü Nusret Güldalı, Mengerler Davutpaşa Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Hüseyin Özcan ve FB Organizasyon Yönetim Kurulu Üyesi Olcay Kınataş katıldı. Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar Filo ve Kamu Satış Kısım Müdürü Soner Gönültaş: "Mercedes-Benz Türk olarak bu sene şirketimizin Türkiye'deki 50 yıllık başarılarla dolu hikâyesini kutluyoruz. 50. yılımızı doldurmak üzere olduğumuz bu özel yılda FB Organizasyon gibi önemli bir şirketin ilk araç alımlarında bizi tercih etmelerinin büyük gururunu yaşıyoruz. Filo yatırımlarında Mercedes-Benz'i tercih ettikleri için FB Organizasyon'a bir kez daha teşekkür ediyor ve araçlarının yeni kurdukları şirketlerine hayırlı olmasını diliyoruz. Ayrıca önümüzdeki dönemlerde de iş ortaklığımızın artarak devam etmesini temenni ediyoruz." dedi.

VIP hizmet için Vito

FB Organizasyon Yönetim Kurulu Üyesi Olcay Kınataş: "Müşterilerimize VIP hizmet sağladığımız için şirket politikamız gereği güvenliğe ve konfora çok önem veriyoruz. Bu sebeple şirketimizin filosunu oluştururken bizim gibi güvenlik ve konfor konusunda hassas olan Mercedes-Benz'i tercih ettik. Ayrıca, filomuzu Mercedes-Benz marka araçlarla güçlendirmenin doğru bir yatırım olduğuna inanıyoruz. Mercedes-Benz Türk'e, bu satışın gerçekleşmesindeki katkılarından dolayı Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Mengerler Davutpaşa'ya ve Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'e sağlamış oldukları destek ve kredi imkânları için teşekkür ediyoruz." dedi.



MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN ÖĞRETİME TEKNOLOJİK DESTEK

Başakşehir Borsa İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Mercedes-Benz Türk Laboratuvarının açılışı yapıldı.

Mercedes-Benz Türk, sosyal sorumluluk projesi "EML'miz Geleceğin Yıldızı" çerçevesinde bayileri ile birlikte 32 farklı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinin motor bölümlerinin geliştirilmesi amacıyla laboratuvarlarını yeniliyor. Proje kapsamında yenilenen Başakşehir Borsa İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin teknoloji laboratuvarının açılışı gerçekleştirildi. Teknolojik eğitim için özel ekipmanlar ile donatılacak ve her okula üzerinde uygulamalı eğitim gerçekleştirilecek birer adet kamyon bağışlanacak olan Mercedes-Benz Laboratuvarları ile eğitimin desteklenmesi ve otomotiv sanayinin servis ve bakım hizmetlerinde ihtiyaç duyduğu kalifiye teknisyenlerin yetiştirilmesi amaçlanıyor.

EML'miz Geleceğin Yıldızı

Türkiye'de eğitimi destekleyen pek çok uzun soluklu projeye imza atan Mercedes-Benz Türk, sosyal sorumluluk projesi "EML'miz Geleceğin Yıldızı" kapsamında, Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinin motor bölümlerinin geliştirilmesi amacıyla laboratuvarlarını yeniliyor ve gerekli ekipmanlarla donatıyor. Mercedes-Benz Türk'ün, Mercedes-Benz Bayileri ve Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle gerçekleştirdiği proje kapsamında yenilenen Başakşehir Borsa İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi laboratuvarı Başakşehir Kaymakamı Kazım Tekin, İl Milli Eğitim Müdürü Ömer Faruk Yelkenci'nin de aralarında bulunduğu çok sayıda davetlinin katılımıyla öğrencilerin hizmetine sunuldu.

Her laboratuvara birer kamyon

Proje kapsamında, meslek liselerinde laboratuvar koşullarının iyileştirilmesi ve yeniden yapılandırılmasının yanı sıra, teknik ve mesleki eğitim alan öğrencilerin sanayinin beklentilerine cevap verecek nitelik ve donanıma ulaşmaları amacıyla eğitimlerin düzenlenmesine de önemli bir katkı sağlanıyor. Mercedes-Benz Laboratuvarları, teknolojik eğitim için özel ekipmanlar ile donatılıyor ve her okula üzerinde uygulamalı eğitim gerçekleştirilecek birer adet kamyon bağışlanıyor. Ayrıca, okul yöneticileri ve alan öğretmenleri, Mercedes-Benz Türk A.Ş.'nin yüksek teknoloji ile üretilen modelleri, girişimcilik ruhu ve kalite sistemleri konusunda bilgilendirilecekler. Bugüne kadar toplam 28 okulun laboratuvarı yenilenen "EML'miz Geleceğin Yıldızı" projesi kapsamında toplam 32 farklı laboratuvar yeniden yapılandırılacak.










Lansman



Saha aktiviteleri


Road Show


Avm sergileme


Fuar





Fotoğraf çekimi


Bayii toplantısı




Basın toplantısı

KRONE'DEN ÖNEMLİ TESLİMATLAR

Krone, Türkiye'deki büyük filolara teslimatlar gerçekleştirmeyi sürdürüyor. İki önemli nakliye firmasını Krone treyler'lerle buluşturan teslimatlar ile Transnak 10 adet Profi Liner ve İstanbul'dan Sinnep Uluslararası Taşımacılık da tren taşımacılığına uygun 10 adet Profi Liner HP alımı gerçekleştirdi.

Yurt içinde satışlarını düzenli bir şekilde arttırarak filo ağını sürekli genişleten Krone, İzmir'in en büyük lojistik şirketlerinden Transnak'a 10 adet Profi Liner ve İstanbul'un saygın lojistik şirketlerinden Sinnep Uluslararası Taşımacılık'a 10 adet Profi Liner HP teslimatı gerçekleştirdi. Krone'nin Tire fabrikasında gerçekleşen teslimat törenlerinde Krone Türkiye CEO'su Rıza Akgün, Krone Türkiye Bölge Satış Yöneticisi Erkan Şenyurt ile birlikte Transnak firma sahipleri Zeki Karakuzulu ve Ali Karakuzulu'yu ve Sinnep Uluslararası Taşımacılık firma sahibi Mustafa Sinnep'i ağırladılar.

Markaya güvenimiz tam

Teslim aldığı 10 adet Profi Liner ile birlikte filo büyüklüğünü 30 araca çıkartan Transnak'ın filosundaki treylerlerin büyük bir çoğunluğu Krone imzası taşıyor. Transnak firma ortaklarından Ali Karakuzulu, "Bize güven veren, kârlı ve kaliteli bir ticaret yapmamıza olanak sağlayan Krone markasına olan güvenimizi sürdürüyoruz. Krone'nin Tire fabrikasında artık iyice oturan bir düzen var. Satın alma kararımızı verirken hiç tereddüt etmedik. İnanıyorum ki uzun yıllar Krone markasıyla işbirliği yapmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Hem tecrübeli hem sağlam

Sinnep Uluslararası Taşımacılık firma sahibi Mustafa Sinnep ise, "İlk defa Krone ile çalışma fırsatı buluyoruz. Tren taşımacılığında yıllardır süre gelen tecrübesi, herkes tarafından onaylanan sağlamlığı, Türkiye'deki deneyimi ve geniş satış sonrası hizmet ağı bizim kararımızı bu şekilde vermemizi sağlayan faktörler oldu. Hem firmamıza hem de Krone'ye hayırlı olmasını diliyorum" şeklinde konuştu.

Büyümeye devam edeceğiz

Teslimat törenlerine ilişkin verdiği demeçte iki önemli lojistik firmasını peşpeşe ağırlamaktan ötürü mutlu olduğunu dile getiren Rıza Akgün, "Türkiye'de istikrarlı bir şekilde büyüyen bir yapı oluşturduk. 110 yılı aşkın süredir Almanya'da tecrübe ettiğimiz unsurları burada Türk nakliyecisiyle buluşturuyoruz. Marka olarak hem Türkiye'ye hem de Türk nakliyecisine olan inancımızı sürdürüyoruz. Burada nakliyecilerimizle birlikte büyümeye devam edeceğiz" dedi.



ENGELSİZ YAŞAMIN GÖZBEBEĞİ KARSAN

Karsan, Türkiye'nin tek yerli ve engelli dostu minibüs modeli Jest + ile 8 metrelik alçak tabanlı modeli Atak'ı EyafExpo - Engelsiz Yaşam Fuarı'nda sergiledi. Karsan, fuar kapsamında "Engelsiz Toplu Ulaşım Çözümleri" dalında aldığı ödülle de toplu taşıma sistemleri dünyasındaki iddiasını tekrar taçlandırmış oldu.

Engelli erişimine uygun toplu taşıma çözümleri sağlayan yerli üretici Karsan, engelli bireylerin hayatlarını kolaylaştıran teknolojilerin kullanıcılarla buluştuğu EyafExpo'da 5'inci kez yerini aldı. Ulaşımda engelleri tümüyle ortadan kaldıran Karsan, bu sene 10'uncusu düzenlenen EyafExpo - Engelsiz Yaşam Fuarı'nda, engelli erişimine uygun Jest + ve Atak modellerini sergilerken, engelliler haber sitesi yasadikca.com tarafından "Engelsiz Toplu Ulaşım Çözümleri" dalında da ödüle layık görüldü. Karsan Otomotiv Ticari İşler Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacıoğlu, "2013 yılından bu yana EyafExpo'da engelliler için geliştirdiğimiz teknolojileri ve yeni ürünlerimizi tanıtma imkânı bulduk. Geçtiğimiz yıl 'Engelli Dostu Toplu Taşıma Üretici Firma' ve 'Engelli Dostu Özel Onur Ödülleri' ile onurlandırıldık. Böylesine farkındalık yaratan bir organizasyonun parçası olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz" yorumunda bulunarak, Karsan'ın engelsiz ulaşıma verdiği önemi tekrar dile getirdi.

Yerli üretim ve engelli dostu

2013 yılından bu yana EyafExpo - Engelsiz Yaşam Fuarı'na katılım gösteren Karsan'ın Jest + modeli, aynı zamanda ülkemizin yerli üretim özelliği taşıyan ilk ve tek engelli dostu minibüsü olma özelliğini taşıyor. Fabrika çıkışlı olarak tekerlekli sandalye alabilen ilk minibüs unvanına sahip yeni Karsan Jest +, ergonomik tasarımıyla engellilere erişim kolaylığı sağlarken, fuarda sürpriz yeniliklerle gün yüzüne çıktı.



TRANSAY TAŞIMACILIK'A 30 ADET SPRINTER TESLİMATI

Mercedes-Benz Türk, hafif ticari araç teslimatlarını devam ettiriyor. Transay Taşımacılık, filosundaki araç sayısını artırırken tercihini bir kez daha Mercedes-Benz Sprinter'den yana kullandı.

Transay Taşımacılık, yeni araç alımında tercihini bir kez daha Mercedes-Benz'den yana kullandı. Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Mengerler Davutpaşa aracılığı ile gerçekleşen satışla Transay Taşımacılık, filosuna 30 adet daha Sprinter ekledi. Transay Taşımacılık, satın aldığı 30 adet Sprinter aracı Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Mengerler Davutpaşa'nın tesisinde gerçekleşen törenle teslim aldı. Gerçekleştirilen teslimatla birlikte, filosunda 200 adet araç bulunan Transay Taşımacılık'ın Mercedes-Benz marka araç sayısı ise 120 adede yükseldi. Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar Filo ve Kamu Satış Kısım Müdürü Soner Gönültaş, "Mercedes-Benz Türk olarak Türkiye'deki yarım asırlık başarımızı kutladığımız çok anlamlı bir seneyi bitirmek üzereyiz. 50. yılımızı kutladığımız bu özel senede değerli bir iş ortağımız olan Transay Taşımacılık'a 30 adet Mercedes-Benz Sprinter teslimatını gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

Euro 6 motorlu Sprinter

Transay Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkanı Halim Aydın ise tören esnasında Mercedes-Benz Türk'e, bu satışın gerçekleşmesindeki katkılarından dolayı Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Mengerler Davutpaşa'ya ve Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'e sağlamış oldukları destek ve kredi imkânları için teşekkürlerini iletti. Mercedes-Benz Türk, dinamik ve sürekli gelişmekte olan taşımacılık sektörünün ihtiyaçlarına güvenli, konforlu ve düşük işletme maliyetine sahip hafif ticari araç modelleri ile hızlı ve etkin şekilde cevap vererek; kredi, servis, bakım ve geri alım hizmetleriyle de sektörün beklentilerini en iyi şekilde karşılayarak gelişimlerini desteklemeye devam ediyor. Mercedes-Benz; farklı uzunluk, yükseklik, ağırlık ve dingil mesafesi seçenekleri ile pazara sunduğu hafif ticari araç modeli Sprinter'de 3 farklı gövde uzunluğu ve aks mesafesi seçeneği ile ergonomi ve konforu bir arada sunuyor. Mercedes-Benz mühendisleri tarafından sürücülerin ve müşterilerin yorum ve beklentilerinden yola çıkarak geliştirilen, Euro 6 motora sahip Sprinter araçlarda; personel, turizm ve okul servislerinde yolcularının güvenliğini artıran özel donanım ve ekipmanlar standart olarak sunuluyor.







ANADOLU ISUZU DÖRT BİR YANDA TESLİMAT YAPTI

Anadolu Isuzu,konforlu ulaşımın temsilcisi olan ve Türkiye'de üretilen Novo modelinin farklı versiyonlarını Ankara, Bayburt, Manisa ve Niğde'dekibayilerinde düzenlenen törenlerle yeni sahiplerine teslim etti.

Otobüs ve kamyon üreticileri içinde Türkiye'nin en fazla bayi ve servis ağına sahip olan markası Anadolu Isuzu, Türkiye'nin dört bir yanındaki araç teslimatlarına devam ediyor. Ankara, Bayburt, Manisa ve Niğde'de düzenlenen törenlerde Isuzu Novo Citi ve Isuzu Novo Lux araçlar yeni sahiplerine teslim edildi. Anadolu Isuzu'nun Ankara bayisi Gençler Oto, Anadolu Isuzu Otobüs iş Birimi Satış Direktörü Tunç Karabulut'un katılımıyla gerçekleşen törende Ankara Otogarı Kooperatifi AŞTİ'ye 10 adet Novo Citi otobüs teslimatı gerçekleştirdi. 1987 yılından beri otomotiv sektöründeki deneyimleriyle adından söz ettiren ve 14 farklı ilde Anadolu Isuzu'nun yetkili satıcısı olarak faaliyetlerine devam eden Öztopraklar Otomotiv, düzenlenen törende Bayburt Seyahat'e 1 adet Isuzu Novo Lux teslim etti. Törene Anadolu Isuzu adına Otobüs Bölge Satış Sorumluları Murat Küçük, Emin Günışık ve Burak Darıcı da katılım gösterdi.

Barem Turizme 10 adet Novo Lux

Bir diğer teslimat töreni ise Manisa'da faaliyet gösteren Barem Turizm'e teslim edilen 10 adet Novo Lux araçla gerçekleşti. Anadolu Isuzu Otobüs iş Birimi Satış Direktörü Tunç Karabulut, Anadolu Isuzu Otobüs Satış Yöneticileri Onur Çetinkaya, Ferhat Sancaklı ve Anadolu Isuzu Otobüs Bölge Satış Sorumlusu Emin Günışık'ın katılım gösterdiği törende Isuzu'nun Manisa ve Uşak'ta faaliyet gösteren yetkili satıcısı Yükseliş Otomotiv, Manisa'da okul ve personel taşımacılığı sektöründe uzun yıllardır önemli çalışmalara imzasını atan Barem Turizm'e araçlarını teslim etti.

Acar Seyhat'a 4 Novo Lux

Niğde'de düzenlenen araç teslimat töreninde ise yoğun bir katılım vardı. Niğde, Kayseri, Nevşehir, Yozgat, Sivas ve Tokat'ta faaliyet gösteren Anadolu Isuzu yetkili satıcısı Okur Otomotiv, 4 adet Isuzu Novo Lux model aracı Niğde'nin personel taşımacılığında ön plana çıkan markası Acar Seyahat'e teslim etti. Törende aynı zamanda daha önceden teslim edilen Isuzu marka araç filosu da sergilendi. Yoğun katılımın gerçekleştiği törene AIOS Otobüs İş Birimi Satış Direktörü Tunç Karabulut, Emniyet Müdürü Salim Çobanoğlu, Belediye başkanı Rıfat Özkan, Milli Eğitim Müdürü H. İbrahim Yaşar, Özel İdare Sekreteri Ali Nebol, Ticaret Borsası Müdürü Şevket Katırcıoğlu, Müsiad Başkanı Şerafettin Aydoğan, İl Genel Meclisi Başkanı Bülent Küçüktuna, Ak Parti il yönetimi, MHP il başkanı Ali Güngör, Niğde il müdürü Nejdet Yılmaz, Anadolu Isuzu Otobüs Bölümü Satış Yöneticileri Onur Çetinkaya, Ferhat Sancaklı, Anadolu Isuzu Otobüs Bölümü Bölge Satış Sorumluları Murat Küçük, Emin Günışık ve Burak Darıcı katılım gösterdi.



Novo Lux ile güvenlik standart

Estetik ve lüks tip şapkalıklar, kumaş-formika tavan kaplama, geriye yatar yana açılır yolcu koltukları ile konforu en üst düzeyde yaşama imkanı sağlayan Isuzu Novo Lux, 190 beygirlik uzun ömürlü Isuzu motoru kullanıyor. Euro 6 emisyon standartlarında olan Novo Lux'te, ABS, ASR fren sistemi ve Immoblizer güvenlik sistemi standart olarak sunuyor.



PAMUKKALE TURİZM'E 7 TOURİSMO

Pamukkale Turizm, 7 adet Mercedes-Benz Tourismo 16 RHD 2+1 teslim aldı, toplam alımını 18 adede yükseltti.

Şehirlerarası yolcu taşımacılığı alanında faaliyet gösteren İzmir merkezli Pamukkale Turizm, Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayi Mengerler Türk Ticaret A.Ş. İzmir Şubesi Egemer'den 7 adet Tourismo 16 RHD 2+1 otobüs satın alarak tercihini bir kez daha Mercedes-Benz'den yana yaptı. Pamukkale Turizm, bu alım ile birlikte 459 adet otobüsten oluşan filosundaki Mercedes-Benz marka otobüslerin sayısını 175 adede çıkardı. Mercedes-Benz Türk Pazarlama Merkezi'nde düzenlenen teslimat törenine Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, Otobüs Satış Operasyonu Grup Müdürü Murat Kızıltan, Mengerler Ticaret Türk A.Ş. İzmir Şubesi Egemer Genel Müdürü Mustafa Ayar, Genel Müdür Yardımcısı Murat Duru, Pamukkale Turizm Genel Müdürü Mustafa Özdalgıç ve Özmal Araç Müdürü Ahmet Aksoy katıldılar. Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, tören sırasında yaptığı konuşmada "Bugün bizim için çok önemli ve heyecan verici bir gün. Sektörünün en önemli firmalarından biri olan Pamukkale Turizm'e 7 adet Mercedes-Benz Tourismo 16 RHD 2+1 otobüs teslimatını gerçekleştirmek üzere bir araya geldik. Bu adetlerle birlikte son 2 ayda 18 araç teslim etmiş olduk. Bizi çok mutlu eden bu alımın kendilerine bol kazanç getirmesini ve hayırlı olmasını diliyoruz. Bayimiz Mengerler Türk Ticaret A.Ş. İzmir Şubesi Egemer, BusStore ve Mercedes-Benz Finansal Hizmetler ekibine bu satış için gösterdikleri emek ve destekleri için çok teşekkür ederiz" dedi. Mengerler Türk Ticaret A.Ş. İzmir Şubesi Egemer Genel Müdürü Mustafa Ayar ise, "Değerli iş ortağımız Pamukkale Turizm'e 7 adet Mercedes-Benz Tourismo 16 RHD 2+1 satışını gerçekleştirdiğimiz için mutluyuz. Türkiye'nin en köklü şehirlerarası yolcu taşımacılığı ve turizm şirketlerinden biri olan Pamukkale Turizm ile olan değerli birlikteliğimizin devamını ve yeni araçlarının hayırlı uğurlu olmasını diliyorum." şeklinde konuştu. Pamukkale Turizm Genel Müdürü Mustafa Özdalgıç, "Mercedes-Benz Türk ve Pamukkale Turizm arasındaki işbirliği yıllardır devam ediyor. Mercedes-Benz Tourismo araçlarını tercih etmemizin ana sebebi rakipsiz yakıt ekonomisi ve düşük işletme maliyetleridir. Pamukkale Turizm olarak her zaman güven ve kaliteye önem veriyoruz. Bu doğrultuda da yeniliğe yapılan yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bu alım ile filomuzdaki Mercedes-Benz marka otobüs sayısı 175 adede çıktı. Mercedes-Benz Türk, BusStore, Mercedes-Benz Finansal Hizmetler ve Mengerler Türk Ticaret A.Ş. İzmir Şubesi Egemer yetkililerinin bize gösterdiği ilgi de bizleri çok mutlu etti. Bu sene 50. yılını kutlayan Mercedes-Benz Türk'ü kutluyor ve iş birliğimizin devam etmesini diliyoruz" diye konuştu.



KARSAN'DAN ÇAN'A 20 ADET JEST+

Karsan, yurtiçi teslimatlarına bir yenisini daha ekledi. 50'nci yılını geride bırakan Karsan, son olarak Çanakkale'nin Çan İlçesi'ne 20 adet Jest+ minibüs teslimatı gerçekleştirdi.

Türk otomotiv sanayisinin yerli üreticisi Karsan, yurtiçi ve yurtdışı teslimatlarına hız kesmeden devam ediyor. Kuruluşunun 50. yılını geride bırakan ve Bursa'da yer alan iki fabrikasında toplu taşıma ve ticari araç üretimi gerçekleştiren Karsan, son olarak Çanakkale'nin Çan İlçesi'ne 20 adet Jest+ minibüs teslimatı gerçekleştirdi. Çan Şehiriçi Özel Halk Otobüsleri Motorlu Taşıtlar Kooperatifi tarafından başlatılan ulaşımda dönüşüm projesi kapsamında gerçekleşen alım dolayısıyla düzenlenen teslimat törenine; Çan Belediye Başkanı Abdurrahman Kuzu, Çan Şoförler ve Otomobilciler Odası Başkanı Cemali Ergin, Çan Şehiriçi Özel Halk Otobüsleri Motorlu Taşıtlar Kooperatifi Başkanı Arif Azak ve Karsan Satış Bölge Müdürü Celal Yalnız'ın yanı sıra çok sayıda vatandaş katıldı.



Basamaksız yolcu kapısı

Karsan Jest+, alçak tabanı, biniş ve iniş hızını artıran geniş ve basamaksız yolcu kapısı, rampa sistemi, ferah iç mekânı, panoramik camları ve ilave birçok özelliği ile tüm bireylere konforlu ulaşım olanağı sağlıyor.

Euro 5 motoru ve 6 ileri şanzımanıyla mükemmel performans ve yakıt ekonomisi sağlayan Karsan Jest+, sessiz ve çalışkan yapısıyla da en iyi verimin elde edilmesine yardımcı oluyor. Hesaplı bakım maliyetleriyle de rekabette avantaj sağlayan Jest+, düşük dönüş yarıçapıyla kentin kalbindeki en sıkışık trafikte bile en zor manevraların üstesinden kolayca geliyor.







KAMUNUN TERCİHİ SCANIA OLDU

Geniş ürün yelpazesi ve yüksek standartları ile Scania, farklı üstyapı ve özel donanım ihtiyaçlarına uygunluğu ile kamu sektörünün de tercihi olmaya devam ediyor.

Avcılar Belediyesi, 8 adet Scania P320 aracı filosuna dahil etti. Araçların 2 tanesi yol süpürme, 6 tanesi ise çöp toplama üstyapısına sahip. Teslimat töreninde Scania Denizli Yetkili Satıcısı KCR Otomotiv Satış Müdürü Gökhan Gürlek, Avcılar Belediyesi Temizlik İşleri Müdürü Nilgün Çendek'e belediye tesislerinde gerçekleşen törenle araçları teslim etti. Törene; Doğuş Otomotiv, Serifler Temizlik, Efe Endüstri, Akdeniz Temizlik ve copkamyonum.com yöneticileri de katıldı. Avcılar Belediyesi adına Temizlik İşleri Müdürü Nilgün Çendek, teslimat töreni sırasında Scania çöp kamyonu araçlarını kullanma fırsatı da buldu. Scania'nın kullanımının oldukça kolay olduğunu belirten Çendek "Avcılar halkına en iyi hizmeti sunmak istiyoruz. Çöp toplama ve yol süpürme araçlarında, Scania tercihimizle en iyi markayı seçtiğimize inanıyorum. Bu işbirliği, araçlarımızın yakıt tasarrufuna pozitif yönde katkıda bulunurken, sağlamlığı ve dayanıklılığı ile de süreklilik arz edecektir" açıklamasında bulundu. Scania P serisi kamyonlar; hafiflik, kolay kullanım, manevra kabiliyeti, üstün görüş açısı ve kolay iniş-biniş için tasarlandı. Bunlar, şehir içi kullanım ve bölgesel dağıtım için ideal araçlardır. Scania'nın yüksek torka sahip motoru ve opticruise şanzımanı, dur-kalkı yoğun olan ve ani hızlanma gerektiren uygulamaların kolayca üstesinden gelmektedir. Bu doğrultuda Scania araçları şehir içi dağıtım, çöp toplama, yol süpürme, kar küreme ve itfaiye kamyonu uygulamalarında kendinden söz ettirmektedir.



